

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	11
Tutkimuskysymykset	12
Jaksotus ja kuvatutkimus metodina	15
<i>Jaksotus tutkimustuloksena ja lähtökohtana</i>	15
<i>Visuaaliset aineistot historian tutkimuksessa</i>	17
<i>Liikuntavalistusjulistte visuaalisen kulttuurin osana ja representaationa</i>	20
<i>Semiotiikka tutkii merkkejä ja merkityksiä</i>	24
<i>Barthesin denotaatio, konnotaatio ja myytti – näkökulmat liikuntavalistusjulistteeseen</i>	28
Tutkimusaineisto	35
Keskeiset käsitteet	41
Tutkimuksen rakenne	44
2 KUNTOLIIKUNTAJÄRJESTÖJEN ORGANISOITUMINEN JA TOIMINTA	47
Toiminnan viriämisen aikakausi 1900-luvun alkupuolella	47
Järjestäytymisen vuodet 1941–1965	59
<i>Kuntoliikuntajärjestöjen organisoituminen</i>	59
<i>Maaottelumarssi ja kansanhiihdot suunnannäyttäjinä</i>	63
Kasvun vuodet 1966–1981	85
<i>Kuntotoimisto koordinoi kuntoliikuntaa</i>	86
<i>Kasvun taustalla kilpailu ja yhteistyö</i>	95
<i>Yhteiskampanjoilla tavoiteltiin massoja</i>	102
Itsenäisen toiminnan vuodet 1982–1993	114
<i>Itsenäisyyttä ja reunaehtoja</i>	114
<i>Kohti pienempien kohderyhmien tavoittelua</i>	125
Sirpaloituvan toiminnan vuodet 1994–2010	135
<i>Verkostot toimintaympäristönä</i>	136
<i>Yksilön kohtaamista ja välineiden hyödyntämistä</i>	142

3	LIIKUNTAKAMPANJOIDEN LAJIT JA AJANKOHDAT	155
	Lajit liikuntakampanjajulisteiden tekstiosissa ja kuvastossa	156
	Liikuntakampanjoiden kesto-suosikit: yleisjulisteeet, hiihto, kävely, uinti, juoksu ja pyöräily	161
	Vaihtelevan suosion lajit: taukojumppa, laskettelu ja sauvakävely	171
	Marginaaliin jääneet: palloilu- ja joukkuelajit	176
	Kampanjoinnin ja suomalaisten harrastamien lajien yhteys – onko sitä?	181
	Kampanjoiden ajankohdat	190
4	LIKKUJAN JA VÄHÄN LIKKUVAN MUOTOKUVA	195
	Ihmiset, eläimet ja auringot liikuntaa edistämässä	195
	Sukupuoli liikuntakampanjajulisteiden kuvastossa	198
	Feminiinisuuden ja maskuliinisuuden esittäminen liikuntakampanjajulisteissa	208
	Perhe – yhdessä ja erikseen	221
	Liikkujan ja vähän liikkuvan ruumis	224
	Liikkunnan ilo ja liikkumattomuuden tynnytyä	231
	Vaatteet aatteiden ja asenteiden välittäjinä	241
	Liikuntamiljö – ihanteita ja hävityttyä todellisuuksia	244
5	LIKKUNNAN EDISTÄJIEN YHTEISTYÖKUMPPANIT	255
	Liikuntakampanjoiden sponsorit	255
	Huippu-urheilijat, poliitikot ja viihdetaiteilijat liikunnan asialla	264
6	JULISTEIDEN SANASTO JA KAMPANJOISSA KÄYTETYT ARGUMENTIT	269
	Teksti julisteessa	269
	Kunto ja terveys – liikuntakampanjoiden ikivihreät	270
	Koti, työväenaate ja isänmaa – aatteet liikuntaa edistämässä	280
	Yhdessä ja iloiten – liikkumaan nautinnon perässä	287
	Ajankohtaiset teemat liikunnan keppihevosina	292
7	YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET	297

8 LÄHTEET JA KIRJALLISUUS	311
9 KUVALUETTELO	339
10 LIITTEET	345