

Antti Leijala



Ultra Lean Business yrittäjän musta vyö

50 helppoa, nopeaa ja tehokasta keinoa
parantaa yrityksesi kilpailukykyä



Tunteella pärjää pitkälle...
...mutta kilpailukyky syntyy toimintamallien tehostamisesta

Ultra Lean Business

- yrittäjän musta vyö -

Ultra Lean Business

yrittäjän musta vyö

Antti Leijala, 2018

Toinen painos (v1.2)

© 2018, PKtehosasyritys Oy

UltraLeanBusiness® on PKtehosasyritys Oy:n rekisteröimä tavaramerkki.

Kirjoittaja: Antti Leijala, mikroyrittäjä

Tässä kirjassa esitettyjä keinoja parantaa pienyrityksen toimintaa saa käyttää vapaasti, omalla vastuulla ja etenkin omaksi hyödyksi.

Kirjan kopiointi kaupallisessa tarkoituksessa ilman tekijän lupaa on kielletty tekijänoikeuslain mukaisesti.

Opetustarkoitukseen käyttö ja kopiointi on sallittu tietyin ehdoin ja siihen on myös saatavilla verkkokurssi sekä PowerPoint-esitys, kysy lisää antti.leijala@pktehosasyritys.fi.



ISBN-tunnus: 9789515689948

Kustantaja: BoD – Books on Demand, Helsinki, Suomi

Valmistaja: BoD – Books on Demand, Norderstedt, Saksa

Omistettu Pienyrittäjille

Tämä kirja on omistettu mikro- ja pienyrittäjille.

Haluan kiittää 33 yritystä/yrittäjää, jotka osallistuivat väitöskirjatutkimukseeni. Väitöstutkimus on vielä kesken, mutta yrittäjien avoin ongelmien esille tuonti on ollut oleellisessa roolissa myös tämän kirjan kirjoittamiselle.

Erityiset kiitokset Per Lindbergille (Evifin Oy) esineiden internetin, Mika Rohulalle (First Wave Oy) robotiikan, Nuno Melolle (Pricisions) hinnoittelun, Juha Rantaselle (Suomen Yrityskaupat Oy) arvonnousun, Pekka Usvalle (Part-Time Genius) vuokrajohtajuuden sekä Sanya Saariselle (Someleontti) someosioiden kirjoittamisesta.

Vihdissä 25.6.2018,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large capital 'A' followed by a stylized, cursive 'L' and 'J'.

Antti Leijala

Sisällysluettelo

Omistettu Pienyrittäjille.....	5
Sisällysluettelo.....	6
Johdanto.....	10
Jatkuva oppiminen, pienissä paloissa.....	14
Omat asiakkaat.....	17
1. Mikä on tuotteesi tai yrityksesi lisäarvo asiakkaalle?	19
2. Asiakkaan ostoprosessi.....	21
3. Asiakkaan ostokriteerit.....	24
4. Asiakastyytyväisyys	27
5. Kilpailukyvyn jatkuva parantaminen	29
6. Hinta vs. asiakkaan kokema lisäarvo.....	31
Kilpailu kiristyy	35
7. Nykyiset kilpailijat.....	35
8. Uudet kilpailijat.....	37
9. Kilpailijaseuranta	39
10. Kuinka suojaudun kilpailijoita vastaan	41
11. ”Lean” on kilpailukyvyn perusedellytys.....	42
Opi virheistä ja menestyksistä.....	46
12. Opi omista virheistä.....	46
13. Syy-seuraus-suhteiden havainnollistaminen	48

14.	"5 x miksi"-menetelmä.....	49
15.	Ja etenkin opi menestyksistä.....	50
16.	Älä ammu haulikolla, muuta prosessia	51
Opi johtamaan yritystäsi		53
17.	Strategia ja visio	54
18.	Strategian toteutus.....	57
19.	Yrityksen arvon kasvattaminen.....	58
20.	Mitattavuus.....	61
21.	Ennustaminen	63
22.	Riskienhallinta	67
23.	Vuosikalenteri	69
24.	Sopimukset kuntoon	71
Opi mittaamaan asioita		73
25.	Tarjousten voittoprosentti.....	73
26.	Tuotetason kannattavuus	76
27.	Työtehon mittaaminen	78
28.	20/80 nyrkkisääntö.....	80
29.	Tiedon laatu ratkaisee!	81
30.	Tuloskortti	83
Henkilöstön kasvu.....		85
31.	Oma ajankäyttösi?	85
32.	Opi työntekijöiltäsi.....	88

33.	Motivointi ja vastuun jakaminen	90
Et ole yksin		92
34.	Opi pyytämään apua	92
35.	Vuokrajohtajan avulla kasvua	95
36.	Opi suosittelun voima	95
37.	Suositteluverkostot	98
38.	Verkostoja yksinyrittäjille.....	99
Opi ympäristöstä		101
39.	3D-tulostus valtavirtaistuu 2022	101
40.	Robottiikka vapauttaa sinut rutiineista	104
41.	Esineiden internet on täällä tänään	107
42.	Muut megatrendit	110
Opi digitaalisuus		111
43.	Digitaalisen liiketoiminnan perusteet.....	111
44.	Hämmennätkö sinä Somesoppaa?	113
45.	Verkkokauppa on vain pieni osa kokonaisuutta	116
46.	Verkkokurssit ja e-kirjat omassa liiketoiminnassasi	117
47.	Tekoäly muuttaa kaiken.....	122
Innovaatiokehitys		124
48.	Lean canvas selkeyttää	124
49.	Liiketoimintamallien määrittely	126
50.	Kehitystyön ja innovaatioiden rahoitus	128

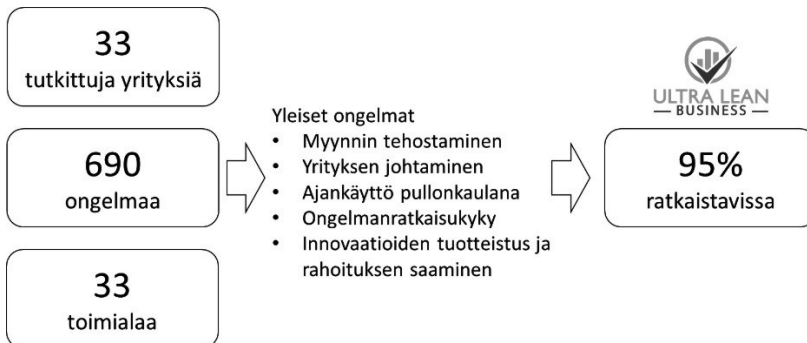
Ota yhteyttä ja anna palautetta	133
Taustatietoa tämän kirjan tekijästä	134

Johdanto

Liian usein yritystä johdetaan puhtaasti tunteella. Tämä kirja auttaa yrittäjää (tai yrittäjäksi opiskelevaa) ymmärtämään tehokkaan liiketoiminnan perusteet ja herättää halu oppia jatkuvasti kehittämään omaa yritystään tehokkaammaksi.

Laskutavasta riippuen yrityksiä on Suomessa noin 340.000. Tyypillisen yrityksen liikevaihto on 30.000 - 150.000€ ja se työllistää 1-2 henkeä. Joka vuosi uusia yrityksiä syntyy ja kuolee noin 30.000.

Kirjan sisältö pohjautuu väitöstutkimukseen mikroyrittäjien yhteisistä ongelmista ja on suunnattu nimenomaan suomalaisille mikroyrityksille.



Kuva 1: UltraLeanBusiness kirja perustuu väitöstutkimukseen mikroyritysten yleisistä ongelmista.

Aloita muutos koti tehokkaampaa ja kilpailukykyisempää yritystoimintaa heti!

"Ultra Lean Business, yrittäjän musta vyö" kirja taklaa yksinkertaisella reseptillä pienyrittäjien yleisimpiä ongelmia. Lukija saa eri aihealueista noin 50 konkreettista oppia, joiden avulla parantaa kilpailukykyään pienyrittäjänä. Kirja sisältää tehtäviä, jotka johdattavat opit suoraan käytäntöön omassa yrityksessä ja tarjoilee hyödyllisiä linkkejä lisätietoa janoaville.

Helppoa, nopeaa ja tehokasta!

Kirjan sisältö soveltuu itseoppineesta pienyrittäjästä yliopistotasolle sekä aloittavasta yrittäjästä tai yrittäjäksi opiskelevasta jo kaiken kokeneeseen sarjayrittäjään. Opit ovat sovellettavissa kaikille aloille.

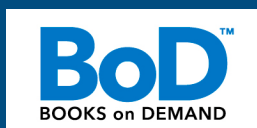
Kirja kannustaa jatkuvaan oppimiseen – oppiminen ei koskaan saisi jäädä kertaluontoiseksi. Sisältö on suunniteltu luomaan pohja elinikäiselle oppimiselle, jossa yrityksen kaikkia liiketoiminnan alueita pyritään kehittämään jatkuvasti, vuodesta toiseen.

Mikäli opiskelet mieluummin verkossa, tutustu saman sisällöseen verkkokurssiin osoitteessa:

www.pktehokasyritys.fi/UltraLeanBusinessMusta

Kirjan tekijään voit tutustua LinkedInissä:

<https://www.linkedin.com/in/anttileijala/>



www.bod.fi