

Janne Ansaharju ja Matti Lahtinen

Seurakunta somessa

22 taktikkaa viestinnän tehostamiseen



Seurakunta somessa

22 taktiikkaa viestinnän tehostamiseen

Nettitehostin oy 2015

Janne Ansaharju ja Matti Lahtinen

Seurakunta somessa

22 taktiikkaa viestinnän tehostamiseen



© Janne Ansaharju ja Matti Lahtinen 2015

Kannen suunnittelu ja taitto Nettitehostin Oy,
Matti Lahtinen

Kustantaja:
Riemuviesti/ Nettitehostin Oy, Turku 2015
Valmistaja: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Saksa

ISBN 978-952-7111-02-4

Seurakunta somessa

Johdanto oppaaseen	6
1. Bloggaa äänesi kuuluviin	9
Apupapin papupata porisee blogosfäärissä	11
2. Aktivoi jäsenet Facebookissa	13
Saalemista tykätään	15
3. Verkostoidu Twitterissä	18
4. Uutiskirjeet sähköpostiin	20
5. E-kirjasilla opetusta	22
6. Artikkelit	24
7. E-kirja on pikaoppaan isovelji	26
8. Herätä tunteita todistuksilla	28
Mahdollisuus muutokseen -todistukset	30
9. Suosittelut – anna kehua	32
10. Webinaari	33
12. Livekuvaa	36
Liedon KirkkoTV	37
13. Digilehti	40
14. Videoblogi	41
15. Mobiilisovellukset	43
16. Wikinää	44
17. Podcast	46
18. Facebook-sovellus	48
20. Nettikyselyt	50
21. Keskustelupalsta	52
Kangasalan seurakunnan keskustelupalsta	54
22. Chat	57

Seurakunta somessa

Johdanto oppaaseen

Ilosanoma on varsinainen riemuviesti, se julistaa Herralle otollista vuotta ja vangeille vapautusta. Evankeliumin kommunikoiminen on tänään samanlainen haaste kuin se oli alkuseurakunnan päivinä. Nykyään toimivat samat julistuksen lainalaisuudet kuin Pietarin saarnatessa parannusta ensimmäisenä helluntaina. Sama tapa, sosiaalinen sisällön jakaminen, vie edelleen evankeliumia eteenpäin yhä uusille ihmisille uskottavaksi.

Aikamme markkinapaikka tai temppelipylväikkö ei ole enää konkreettinen rakennus määrättyssä maantieteellisessä pisteessä, se on muuttunut virtuaaliseksi ja siirtynyt tietoverkkoon, johon suurin osa kehittyneestä ihmiskunnasta on yhteydessä. Jos me haluamme viestiä sanoman Jeesuksesta Kristuksesta tehokkaasti, meidän on uskaltauduttava ulos mukavuusvyöhykkeeltä. Tämä ei kuitenkaan tarkoita traktaattien ottamista kainaloon ja askelten suuntaamista ostoskeskuksen sisäänkäynnin tuntumaan. Ulos lähteminen tarkoittaa yhä useammin sosiaalisen median työkalujen käyttöä.

Olitpa ostarilla tai Facebookissa otat aina riskin, että viestisi ei mene perille tai tulee jopa nauretuksi. Sisimmissään moni nauraja pohtii kuitenkin asioita ja etsii vastauksia. Nykyisin ainoa paikka, mistä ihmiset löytävät tietoa ympärivuorokautisesti, on internet. He avaavat tietokoneensa tai tabletinsa ja googlaavat vastauksia. He katselevat YouTube - videoita ja lukevat blogeja toivoen, että jokin jossain tuntuisi sisällä siltä, että tässä on toivo.

Kristillisen seurakunnan loistaessa poissaolollaan, new age -tyyppiset, antikristilliset liikkeet varastavat ihmisten sydämiä

tarjoamalla heille vastauksia, jotka luovat toivoa. Toivo lohduttaa, vaikka se olisi vääräkin.

Sosiaalinen media valvoo, silloinkin kun me nukumme. Sosiaalisessa mediassa on mahdollista vastata, jopa ennen kuin kysytään. Olemme koonneet Riemuviestin toimituksessa tähän oppaaseen 22 eri tapaa olla läsnä ja tavoitettavissa verkon eri foorumeilla. Eri työkalut täyttävät erilaisia viestinnällisiä tarpeita. Tavoitteet ovat kuitenkin yhtenevät työkalusta ja foorumista riippumattomasti. Tarkoitus on tavoittaa ihmisiä Jeesuksen Kristuksen evankeliumilla.

Eri viestimet tavoittavat eri kohderyhmiä. On ihmisiä, jotka lukevat blogeja, mutta eivät ole Facebookissa, josta johtuen viesti on julkaistava molemmissa foorumeissa. Sama koskee muitakin sosiaalisen median työkaluja.

Kaiken päälle tehokas, sosiaalista mediaa hyödyntävä viestintä saattaa osoittautua jopa taloudellisemmaksi kuin entinen usein sattumanvarainen viestintä. Oppaassa esiteltyt työkalut ovat helposti käyttöön otettavissa ja osin jopa hyvin halpoja, kannattaa siis uhrata hetki ja tutustua viestinnän mahdollisuuksiin. Osa työkaluista on varmasti tuttuja, mutta voit saada silti uusia vinkkejä niidenkin käyttöön.

Kirja sisältää eri sosiaalisen median työkalujen esittelyn lisäksi esimerkkitapauksia tosielämästä. Olemme saaneet sosiaalista mediaa hyödyntäen tapauskertomuksia yhteistyötahoiltamme. Esimerkki tapaukset kuvaavat todellisia arjen kokemuksia sosiaalisen median hyödyntämisestä seurakuntien viestinnässä. Kiitämme lämpimästi kaikkia, jotka vastasivat pyyntöömmme ja lähettivät meille oman tarinansa jaettavaksi eteenpäin muiden sosiaalista mediaa työssään hyödyntävien rohkaisuksi ja opiksi.

Janne Ansaharju ja Matti Lahtinen

1. Bloggaa äänesi kuuluviin

Blogi on nettisivu, jolla kirjoittaa yksi tai useampi henkilö. Blogi eroaa perinteisestä verkkosivusta siten, että sen tekstit ovat aina kronologisessa järjestyksessä, uusin ensimmäisenä. Blogiteksti on yleensä persoonallisempi kuin perinteinen verkkosivun sisältöteksti. Toisin kuin perinteisellä verkkosivulla Blogissa on mahdollisuus kommentointiin.

Blogi on siis vuorovaikutteinen ja voi siten muodostua parhaimmillaan aidoksi kohtaamispinnaksi kirjoittajan tai kirjoittajien ja lukijoiden välille.

Internetistä löytyy nykyisin eri arvioiden mukaan 230 - 450 miljoonaa eri blogia. Tarkkaa määrää on vaikea selvittää, koska erilaisten blogipalveluiden tilastointiperusteet eivät ole tiedossa.

Bloggaaminen on viestintää, jota voi hyödyntää seurakuntaelämässä, sen ydin toiminnoissa. Blogi muodostaa parhaimmillaan ilmaisen kanavan kohdata seurakuntalaisia niin hengellisten kysymysten kuin arjen asioiden tai tulevien perhejuhlien osaltakin. Kirjoita hyvä blogipostaus vaikkapa kastejuhlan järjestämisestä, niin säästät aikaa kun seurakuntalaiset löytävät tiedon blogista, sen sijaan, että kerrot samat asiat jokaiselle kysyjälle erikseen puhelimesta.

Mitä hyötyä

1. Luo vuorovaikutteisen viestintäkanavan, jossa on mahdollisuus rentoon kohtaamiseen.
2. Blogin ylläpitäminen voi olla hyvä vapaaehtoistyön muoto.
3. Mielenkiintoinen tapa markkinoida tapahtumia.

Pahimmat karikot

1. Julkaistaan liian harvoin.
2. Sisältö ei tue seurakunnan toimintaa.
3. Pelko avoimen keskustelun hallitsemattomuudesta.

Työkaluvinkit

1. WordPress.com mahdollistaa ilmaisen, mutta ammattimaisen bloggaamisen helposti
<http://wordpress.com/>
2. Tapahtumamarkkinointi blogin kautta mahdollistaa mm. videoiden ja äänitiedostojen hyödyntämisen.



Hyödynnä Facebookin mahdollisuudet seurakuntasi viestinnässä. Kerää tykkääjiä niin FB-sivulle kuin seurakuntasi penkkeihinkin.



Blogi vie ajatuksesi tunteiden kanssa suoraan lukijoiden sydämeen, samalla työstät itsellesi kirjamateriaalia.



Twiittaa viserryksesi informaation virtaan ja kuuntele kaikua, käkien kukkuessa viestiäsi pitkin sosiaalisen median korpisaloa.

KOULUTAMME kristillisten seurakuntien ja järjestöjen henkilökuntaa ja vapaaehtoisia internetin ja sosiaalisen median hyödyntämiseen viestinnässään ja varainkeruussa.

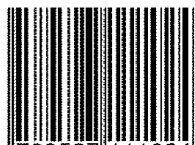
JÄRJESTÄMME seurakuntasi viestinnälle kiirastulen, joka koettelee sen, mikä kestää ja polttaa pois sen, mikä on puusta, heinistä ja palavista materiaaleista. Kiirastulen läpikäynyt viestintä on aikaisempaa tarkoituksenmukaisempaa ja tavoitteellisempaa.

”Missiomme on viedä evankeliumia eteenpäin auttamalla seurakuntia ja kristillisiä järjestöjä sosiaalisen median ja internetin hyödyntämisessä.”

RIEMUVIESTI
kristillisen viestinnän riemua

Nettitehostin oy

www.nettitehostin.fi
www.riemuviesti.fi



9 789527 111024