

Jukka Ojala

**Propagandan
lyhyt oppimäärä**

Propagandan
lyhyt oppimäärä

Ojala, Jukka

PROPAGANDAN
LYHYT OPPIMÄÄRÄ

© 2020 Jukka Ojala

Kannen suunnittelu: BoD easycover

Sisuksen taitto: Allekirjoittanut ihan itse

Kustantaja: BoD – Books on Demand, Helsinki, Suomi

Valmistaja: BoD – Books on Demand, Norderstedt,
Saksa

ISBN: 9789528036098

Kaikki media on propagandaa

Johdanto

Tämä kirja on jaettu kolmeen lukuun, joista jokainen kuvastaa tiedon tasoa propagandasta. Ensimmäinen luku on se yleinen, kaiken kansan tapa niin tunnistaa kuin määrittää propaganda. Toisessa luvussa propaganda määritellään hieman tarkemmin ja jo pelkästään sillä määrällä perättäisiä kirjaimia välimerkkeineen propagandatietous ottaa aimo harppauksia eteenpäin, jos lähtötaso oli sitä ensimmäisen luvun luokkaa. Kolmannen luvun jälkeen voikin jo sitten rehellisesti sanoa, että on perehtynyt propagandaan ainakin yhden kirjan verran mikä onkin aika hiton paljon enemmän siihen pohjatasoon verrattuna.

"Kaikki media on propagandaa", sanonta jota itse käytän usein voi kuulostaa liioittelulta, mutta samankaltaiseen päätelmään päätyivät jo vuosisata sitten niin Edward Bernays kuin moni muukin asiasta kirjoittanut taho. Bernaysin kirjaa "Propaganda" voidaan pitää aihealueen alkuteoksena, mutta se on lähinnä vain ensimmäisiä asiasta rehellisesti ja avoimesti kertovia kirjoja vuosien saatolta. Bernays ei suinkaan keksinyt propagandaa, vaan keräsi yhteen eri tahojen siihen mennessä asiasta kirjoittamat ja tutkimat asiat ja lisäsi siihen päälle omat mausteensa.

Seuraava teksti perustuu seitsemän vuotta kestäneeseen ja tietenkin jatkuvaan tutkimukseeni propagandasta ja siihen liittyvästä psykologiasta, niin siviili- kuin sotilastarkoituksissa. Kyseessä on tietenkin vain lyhyt tulkinta siitä kaikesta tutkitusta, mutta parhaani mukaan olen pyrkinyt valitsemaan ne tämän hetken ymmärrykseni mukaisesti tärkeimmät asiat propagandasta. Loppuun olen kerännyt listaksi osan niistä teoksista, joihin tämä kirja perustuu. Vaikka propagandaa onkin tutkittu jo yli vuosisadan luke-mattomien eri tahojen toimesta sekä suunnasta, kaikkien niiden läpi käytyjen tutkimusten perusteella voin kuitenkin luotettavasti sanoa sen, että emme ole lainkaan varmoja *miksi se propaganda toimii*, mutta voimme havaita sen erittäin merkittävät vaikutukset yhteiskunnassa.

Mutta... Lyhyestä virsi kaunis, lähdetään potkimaan renkaita ja pääättelemään itse mistä on oikein kysymys.

« Manchmal wollen Menschen nicht die Wahrheit hören,
denn das würde ihre ganze Illusion zerstören. »

Sisällys

Johdanto.....	2
Ensimmäinen luku.....	7
Toinen luku.....	9
Kolmas luku.....	13
Propagandan historiaa.....	15
Mitä kerrotaan ja mitä jätetään kertomatta.....	25
Vain tarinalla on väliä.....	33
Alusta ratkaisee propagandan muodon.....	45
Propagandan keinot tutuksi.....	54
Psykologiaa propagandan takana.....	76
Nettimanipulointia.....	99
Neljäs valtiomahti.....	119
Propagandan analysointia.....	136
Loppusanat.....	151

Kaikki media on propagandaa ...

... mutta mitä propaganda on?



BoDTM
BOOKS on DEMAND

www.bod.fi