



Gustaf Strengell

DEN NYA ANNONSEN

NTAMO

DEN NYA ANNONSEN



Projekt v. Schumann

Berlin's neue Anschlag Säulen.

Gustaf Strengell

**DEN NYA
ANNONSEN**

EN STUDIE AV
DEN MODERNA REKLAMENS VÄSEN

NTAMO

Helsingfors

2 0 2 4



FAKSIMILETRYCK EFTER ORIGINALUPPLAGAN
Schildt, Helsingfors 1924.

ISBN 978-952-215-908-3

OMSLAG
Göran de Kopior

PÄRMBILD
Ivan Timiriasew, *Fazers reklambil*
på Norra Esplanaden (1920-talet),
Helsingfors stadsmuseum

BILDER (& EXTRABILDER 2024) PÅ INRE SIDOR
Se Bildförteckning s. 183.

TILLVERKARE
BoD – Books on Demand, Norderstedt, Tyskland

NTAMO
Helsingfors 2024
www.ntamo.net

Denna bok fullföljer intet praktiskt syfte utan har för sin tillkomst enbart att tacka författarens intresse för den högst signifikativa tidsföreteelse som reklamen är



INLEDNING



Hamilton Watches may be had in a variety of cases and dials, \$46 to \$250

This is the watch to give at presentations—known everywhere for thirty years as the watch of railroad accuracy—a conservatively beautiful style that will endure.

HAMILTON WATCH COMPANY, Lancaster, Pa., U. S. A.
Send for copy of our new "Timekeeper"

Hamilton Watch

The Watch of Railroad Accuracy

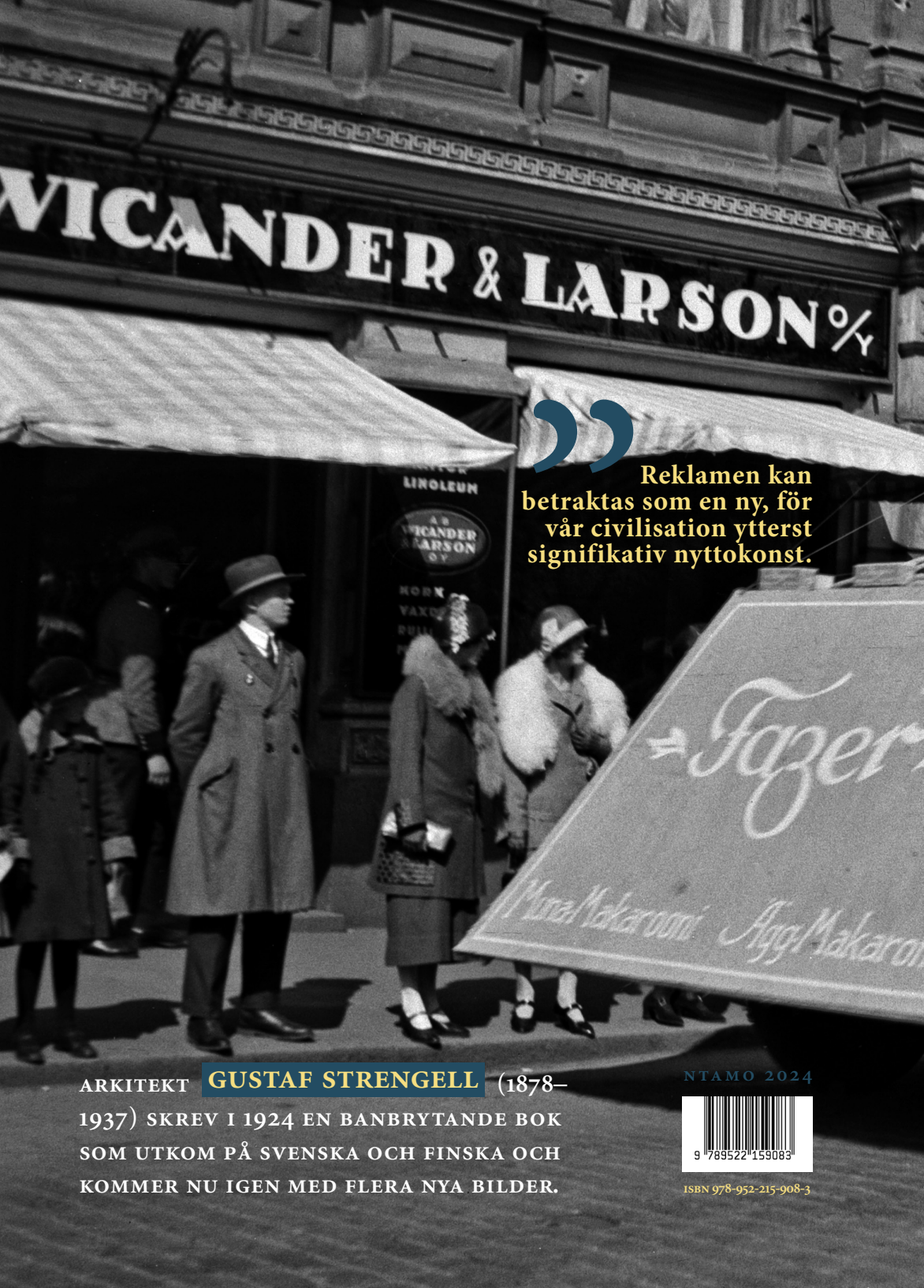
Under rubriken »Den dubbla viljan: dyrtiden och överflödet» offentliggjorde Guglielmo Ferrero, den kände italienske historikern, här om året en märkelig uppsats. Han utgick i denna från det faktum att redan före det stora kriget mänskligheten — närmare bestämt: den västerländska civilisationens människor i Europa och Amerika — plågades av illa tillfredsställda eller icke tillfredsställda materiella behov. Prisen på alla slags förnödenheter hade redan då börjat stiga enbart genom den hos dem inneboende stigningskraften. Under de långa rustningsår som föregingo världskriget hade glädjen över överflödet och välmågan blivit allt sällsyntare. Emellertid voro dessa år av växande umbäranden de rikaste mänskligheten någonsin känt till. »Sedan historiens gryning hade jorden icke tömt sina skatter i ett så våldsamt överflöd i människans sköte.»

I början av det 20 seklet drogo vi, fortsätter Ferrero, ur jordens inälvor en guldquantitet som är trettio gånger större än den våra förfäder hämtade i början av det 19 seklet. Vart

1. Serieannons för pläterat bordsilver i amerikansk kvinnotidskrift. Utpräglad känslloppell som stöder sig på den allmänna vördnaden för gammalt arvegods. Stark suggestiv verkan redan av överrubriken: »Heirloom plate» — »Bordsilver som gått i arv». Det första textstycket skisserar i all sin korthet med raska drag en dramatisk situation från Amerikas frihetskrig (märk att den patriotiska känslan härmed indrages som ett sidomotiv): »alla hennes tankar gingo ut på att för de plundrande rödrockarna (de engelska trupperna) skydda bordsilvret, som gått i arv genom generationer och vid vilket så många minnen häftade.» Rubriken där ovanför ger upplysningen: »hon gömde silvret under takfoten». Genom detta lilla novellistiska inslag vinnes starkt uppmärksamhetsvärde, som ytterst verksamt stödes av den stämningsmättade bilden; denna berättar hela historien i en blink. Ramen åsyftar på en gång att isolera appellen och att genom sitt sirliga mönster förstärka intrycket av stilfullhet och elegans. Underst synes reklamobjektet — en sked — i realistisk avbildning. Amerika. Jämför bild 2.

och ett av dessa förbannade år före kriget utförde alltså samma arbete som trettio av de långsamma, tröga och lättjefulla år vilka följde varandra under första hälften av det senaste seklet. Det samma gäller alla växter, djur, mineral och andra förnödenheter som äro nödvändiga för människan för tillfredsställandet av hennes behov och släckandet av hennes lidelser. Även om Europas och Amerikas befolkning ökats under detta sekel, så har dock den mängd av förnödenheter man varje år kunde fördela mellan människorna ökats i mycket högre grad. Vi borde alltså icke leva i umbäranden utan i det mest glada överflöd som människan någonsin åtnjutit på jorden. Vilken motsättning inneligger ej häri att livsförnödenheterna synas saknas ju mera de överflöda, och huru vill man förklara det?

Före den franska revolutionen hör man icke, framhåller Ferrero, några lamentationer över en sådan allmän och ihållande nöd som den under vilken vår tid lider, även om enskilda katastrofer, i form av svår hungersnöd, då icke voro sällsynta. Beror möjligen vårt nuvarande nödläge, som socialisterna vilja göra gällande, på en orättvis fördelning av



VICANDER & LARSON%

” Reklamen kan betraktas som en ny, för vår civilisation ytterst signifikativ nyttokonst.

ARKITEKT **GUSTAF STRENGELL** (1878–1937) SKREV I 1924 EN BANBRYTANDE BOK SOM UTKOM PÅ SVENSKA OCH FINSKA OCH KOMMER NU IGEN MED FLERA NYA BILDER.

NTAMO 2024



ISBN 978-952-215-908-3