

ANALYYSIO

Analyytit Työelämään:

TILANNE- ANALYYSI 2

**SWOT-strategiat,
McKinseyn 7 S:ää,
Porterin 5 Voimaa,
BCG-matriisi,
Benchmarking &
80/20-periaate**

Jukka Oja-Kaukola

Analyysit Työelämään:

TILANNEANALYYSI

SWOT-strategiat, McKinseyn 7 S:ää, Porterin 5 Voimaa,
BCG-matriisi, Benchmarking & 80/20-periaate

2



TILANNEANALYYSI 1
TILANNEANALYYSI 2
TILITOIMISTO KONSULTOI



GRADU – 30 VINKKIÄ LAATIMISEEN

Analyysit Työelämään:

TILANNE- ANALYYSI 2

**SWOT-strategiat,
McKinseyn 7 S:ää,
Porterin 5 Voimaa,
BCG-matriisi,
Benchmarking &
80/20-periaate**

Jukka Oja-Kaukola

© 2025 *Jukka Oja-Kaukola*

Kustantaja: *Analyysio* (Kurikka, Suomi)

Julkaisusarjan kotisivu: www.anty.fi

Sähköposti: analyysit@anty.fi

Kirjapaino: *Libri Plureos GmbH*, Hampuri, Saksa

ISBN: 978-952-65304-5-1 (kierreselkä/rengaskirja)



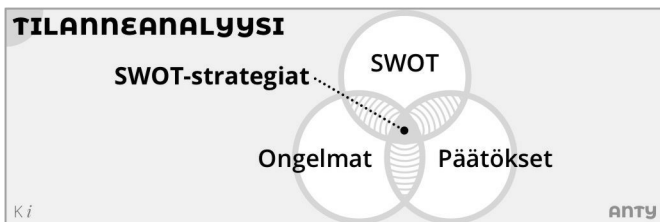
SISÄLLYS

<i>i</i>	JOHDANTO	7
1	SWOT-STRATEGIAT	9
2	MCKINSEYN 7 S:ÄÄ	15
3	PORTERIN 5 VOIMAA	17
4	BCG-MATRIISI	19
5	BENCHMARKING	21
6	80/20-PERIAATE	23
7	TAUSTAT	27
8	LOPUKSI	29
9	LÄHTEET	31

JOHDANTO

ANALYYSIT TYÖELÄMÄÄN ANTY on *työelämään* suunnattu *julkaisusarja*, jossa käydään läpi hyväksi havaittuja *menetelmiä* ongelmien ratkaisuun *analyttisesti*. "Analyysi" tulee muinaiskreikan sanasta *ἀνάλυσις*, joka tarkoittaa *jakamista osiin*. Osiin jaettuna ongelmia, haasteita ja tarpeita on mahdollista *ratkoa* tai *hallita* – käytännössä kyky analysoida on *päätöksenteon* perusta.

TILANNEANALYYSI Työelämä tapahtuu enimmäkseen *ongelmien* ja *päätösten* välissä. Tähän väliin **ANTY**-sarjan *Tilanneanalyysi 2* tarjoaa *työkalut* ratkoa asiat osissa. Käsilä oleva tilanneanalyysin *toinen* osa on ensimmäistä *bisnesmäisempi* – ja sopii parhaiten *liiketoimintaa* harjoittaville *yrityksille* ja *yhteisöille*.



Julkaisun perustana on *SWOT-analyysi*: ongelmien ja päätösten väliin swotataan *strateginen ratkaisu*, jossa *painopisteenä* ovat analysoitavan *vahvuudet*. Ratkaisua tukevat tilanneanalyysissä *viisi* apuanalyysiä. Järjestelmälli-

sen tilanneanalyysin suurin *hyöty* ongelmanratkaisussa ja päätöksenteossa on *1)* päästä äkkiä *alkuun* ja nopeasti *loppuun* ja *2)* saada ratkaisu selkeästi ja perustellusti *esiin*.

Jatkossa tilanneanalyysillä (*situation analysis*) tarkoitetaan niitä menetelmiä, joita *strateginen johto ja hallinto* käyttävät *organisaation* ja *ympäristön* analysointiin. Rajauksen *ulkopuolelle* jää esimerkiksi *yhteiskuntatieteiden* laadullisessa tutkimuksessa tunnettu *versio* tilanneanalyysistä (*situational analysis, SA*), jota sovelletaan *ankkuroituja teorioita* (*grounded theories, GT*) luotaessa.

SWOT Ikivihreä SWOT-analyysi esiteltiin 1960-luvulla *johdon strategisena* työkaluna. Vihreys olisi vuosikymmenten saatossa haalistunut, ellei menetelmää olisi työelämässä *adoptoitu* johdosta *ruohonjuuritasolle* asti. Tänä päivänä SWOT on osa *työkulttuuria* kaikilla tekemisen aikaväleillä – sekä strategisella että *taktisella* ja *operatiivisella*.

Työelämässä SWOT-analyysi tehdään usein *laissez-faire*-henkeen ilman kummempia *sääntöjä*. SWOT on kuitenkin *helpompi* laatia tuntemalla analyysin *perusteet*. *Tilanneanalyysi 1:n ja 2:n* tavoite on sama: nostaa analysoinnin *tasoa* pelkästä tiedostamattomasta kyvystä *vahvuudeksi* saakka.

KIRJOITTAJA Jukka Oja-Kaukola on *KTM* eli kauppatieteiden maisteri eli *ekonomi*. Hän opetti aikanaan 10+ vuotta Vaasan yliopistossa *laskentatoimen* ja *menetelmätieteiden* laitoksella. Opiskelijat valitsivat hänet *kertaalleen* yliopiston *Vuoden Luennoijaksi*.

1 SWOT-STRATEGIAT

Vahvuudet ▶ Mahdollisuudet	☐	Strengths ▶ Opportunities
Vahvuudet ▶ Uhat	☐	Strengths ▶ Threats
Heikkoudet ▶ Mahdollisuudet	☐	Weaknesses ▶ Opportunities
Heikkoudet ▶ Uhat	☐	Weaknesses ▶ Threats

SWOT

Tilanneanalyysi, jossa analysoitavan sisäiset vahvuudet/heikkoudet ja ulkoiset mahdollisuudet/uhat pyritään sovittamaan optimaalisesti yhteen.

M1.1

TILANNEANALYYSI 1 | ANALYYSIO

ANTY

SWOT-STRATEGIAT

M1.2

SWOT-analyysiin perustuviissa strategioissa sisäisillä vahvuuksilla hyödynnetään ulkoiset mahdollisuudet ja torjutaan ulkoiset uhat – vastaavasti sisäisiä heikkouksia kehitetään ulkoisten mahdollisuuksien varalle ja niiden haavoittuvuus ulkoisille uhille pyritään minimoimaan.

STRATEGIC MANAGEMENT | FRANK T. ROTHARMEL

ANTY

TILANTEESTA STRATEGIAAN SWOT-analyysi – sisäiset **vahvuudet** (*Strengths*) ja **heikkoudet** (*Weaknesses*), ulkoiset **mahdollisuudet** (*Opportunities*) ja **uhat** (*Threats*) – liioittelematta maailman suosituin **tilanne-** ja **bisnesanalyysimenetelmä**. Työelämässä "tilanteita" syntyy **tiuhaan** ja situaatio kuin situaatio voidaan yleensä swotata **päämääriksi** (*goals*) linjaan **pitkän** aikavälin **strategian** kanssa – tai **lyhyemmän** aikavälin **taktiikaksi** ja **tavoitteiksi** (*objectives*).

SWOT:issa analysoitavan vahvuuksia ja heikkouksia pyritään **yksilöimään** kumpiakin **10–15** ja tilanteeseen sisältyviä mahdollisuuksia ja uhkia kumpiakin **5–10**. Nämä etsitään usein **avoriihen** (*brainstorming*) avulla. Tavoitteena on löytää soveltuvimmat **kolme** vahvuutta suurimpien mahdollisuuksien ja uhkien **hyödyntämiseen** ja **torjumiseen**.

SWOT-STRATEGIAT			
	Vahvuudet	Sisäiset	Heikkoudet
Uhat	ST ▶ <i>Torju!</i>	WT ▶ <i>Minimo!</i>	
Ulkoiset			
Mahdollisuudet	SO ▶ <i>Hyödynnä!</i>	WO ▶ <i>Kehitä!</i>	

K1.1 ANTY

SWOT tarjoaa **neljä perusstrategiaa** analysoitavan ulkoisten (OT) ja sisäisten (SW) tekijöiden **yhdistämiseen**. Alla nelikko **tärkeysjärjestyksessä**.

- SO Offensiivinen** (*hyökkäävä*) **strategia**: vahvuuksilla (S) tartutaan avautuviin tilaisuuksiin (O). Esim. yrityksen **kasvustrategia** uusille markkinoille.
- ST Defensiivinen** (*puolustava*) **strategia**: uhat (T) eliminoidaan vahvuuksilla (S). Esim. **yritysosto**, jolla pienempi kilpailija **siepataan** markkinoilta; kilpailijaa kuluttava kallis **hintasota** tai iso **mainosbudjetti**.
- WO Kehitysstrategia**: heikkouksia (W) vahvistamalla yritetään takertua tilaisuuksiin (O). Esim. yritys **kouluuttautuu** tai **ostaa/lainaa/vuokraa** "kilpailukykyä".
- WT Minimointistrategia**: heikkouksien (W) ja uhkien (T) törmäyskurssia yritetään **kiertää** ja samalla **minimoida** vahingot. Esim. yrityksen heikosti kannattavien osien **myynti** (*divest*).

ANTY

on **työelämän** käyttöön tarkoitettu **julkaisusarja**, jossa käydään läpi hyväksi havaittuja **menetelmiä** ongelmien ratkaisuun **analyttisesti**. Työelämä tapahtuu enimäkseen **ongelmien** ja **päätösten** välissä. Tuohon väliin **ANTY**-sarjan **Tilanneanalyysi 2** antaa **työkalut** jakaa kohdattavat haasteet hallittaviin **osiin**.

Tilanneanalyysi 2:ssa on **32** sivua, **6** analyysiä ja **9** kuviota. Näiden tehtävä on parantaa lukijan **analysointikykyä**. Järjestelmällisen tilanneanalyysin **etu** – ongelmanratkaisussa ja päätöksenteossa – on päästä äkkiä **alkuun** ja nopeasti **loppuun** sekä saada ratkaisut selkeästi ja perustellusti **esiin**.



9 789526 530451

ISBN 978-952-65304-5-1