

”Suosittelen kirjaa kaikille, jotka haluaisivat aktivoitua LinkedInissä, mutta eivät ole vielä syystä tai toisesta niin tehneet.”

SANNA OLSHIN, ASIAKKUSPÄÄLLIKKÖ

POSTAA PAREMMIN

Fiksua viestintää
siellä, missä
asiakkaat ovat

ANNUKKA TOIVANEN

POSTAA PAREMMIN

**Fiksua viestintää siellä, missä
asiakkaat ovat**

Annukka Toivanen

Annukka Toivanen

POSTAA PAREMMIN

**Fiksua viestintää siellä, missä
asiakkaat ovat.**

Tekstin- ja tiedonlouhinta (tekijänoikeuslain 13b §) tämän teoksen osalta, mukaan lukien tietojen, mallien, trendien ja korrelaatioiden automaattinen analysointi, on kielletty ilman lupaa.

© 2025 Annukka Toivanen

Kustannustoimitus: Annukka Toivanen

Kannen suunnittelu: Annukka Toivanen

Kustantaja: BoD · Books on Demand, Mannerheimintie 12 B,
00100 Helsinki, bod@bod.fi

Kirjapaino: Libri Plureos GmbH, Friedensallee 273, 22763
Hampuri, Saksa

ISBN: 978-952-80-9499-9

LinkedIn is a registered trademark of LinkedIn Corporation and its affiliates in the United States and/or other countries. This book is an independent publication and is not sponsored, endorsed, or affiliated with LinkedIn Corporation or Microsoft Corporation. The author is not an employee of LinkedIn or Microsoft, and all views expressed in this book are solely those of the author.

Sisällys

Alkusanat.....	1
OSA 1 – ROHKEUS.....	4
1.1 Miksi tämä kirja on kirjoitettu sinulle.....	4
1.2 Postaushäpeä on totta – ja yleinen tunne	4
1.3 Sinä et ole myöhässä	6
1.4 Rohkeus ei tarkoita äänekkyyttä – vaan näkyväksi tulemistä	8
1.5 Miten tulla rohkeaksi.....	9
OSA 2 – RUTIINI	12
2.1 Postaaminen ei ole inspiraatiota – se on toistoa	12
2.2 Säännöllisyys ei ole kahlitsevaa – se on vapauttavaa.....	14
2.3 “Ei mulla ole mitään sanottavaa” on tunne, ei fakta.....	16
2.4 Tee ideoinnista tapa	18
2.5 Kirjoittaminen ei vaadi täydellistä hetkeä	19
2.6 Tauot ovat sallittuja – mutta niiden jälkeen pitää palata	21

OSA 3 – RAKENNE	24
3.1 Postaaminen on puhumista yhdelle - ei kaikille	24
3.2 Yksi viesti kerrallaan	25
3.3 Rakenne ei ole rajoitus vaan selkänöja.....	27
3.4 Selkeys on lukijan palvelua.....	29
3.5 Sävysi on osa brändiäsi.....	31
3.6 Kirjoittaminen selkeyttää myös omaa ajatteluasi.....	32
OSA 4 – RYTMi.....	35
4.1 Yksi hyvä postaus ei tee asiantuntijaa, jatkuvuus tekee.....	35
4.2 Miten usein pitäisi postata?	36
4.3 Rakenna toimiva systeemi.....	38
4.4 Hyvä postaus kestää toiston	40
4.5 Käytä uudelleen. Se ei ole laiskuutta vaan viisautta.....	41
4.6 Ydinteemat: mistä haluat tulla muistetuksi? ..	43
4.7 Postaaminen on liiketoimintaa – ei pelkkää näkyvyyttä	45

OSA 5 – ONNEA MATKAAN.....	48
KÄYTÄNNÖN TYÖKALUJA POSTAAMISEN TUEKSI	52
USEIN KYSYTYT KYSYMYKSET	53
PIENET PARANNUKSET, SUURET VAIKUTUKSET	60
VERKOSTON MERKITYS	64
OTSIKKO JA KOUKKU	70

Alkusanat

Ensimmäinen postaus.

Sydän hakkaa. Kädet hikoavat. Haukkaat henkeä, tarkistat tekstin vielä kerran – ehkä kymmenennen ennen kuin uskallat painaa Enteriä.

Mitä jos se on huono? Mitä jos siinä on asiavirhe tai pilkku väärässä paikassa? Entä jos joku peukuttaa? Tai mikä vielä pahempaa, ei peukuta ollenkaan? Entä jos joku kommentoi? Entä jos kukaan ei kommentoi?

Minä pelkäsin kaikkea tuota.
Eniten pelkäsin, että joku tuttu näkee postaukseni.
Ja sitten taas pelkäsin, ettei kukaan näe sitä.

Olen kirjoittanut tämän kirjan siksi, että tiedän, miltä tuo hetki tuntuu.

Tiedän, miten raskaalta kirjoittaminen voi tuntua – varsinkin, jos et ole koskaan ajatellut olevasi kirjoittaja.

Sain B:n äidinkielen ylioppilaskokeesta.

Pelkäsin kielioppivirheitä, asiavirheitä ja väärinymmärryksiä.

Pelkäsin näyttäytymistä – ja silti halusin tulla nähdyksi.

Vuonna 2022 näin LinkedInissä postauksen henkilöltä, joka oli aloittanut 100 päivän postaushaasteen. Hän päätti

postata joka päivä.

Ajattelin, jos hän pystyy siihen, ehkä minäkin pystyn.

Merkitsin aloituspäivän viikon päähän ja kirjoitin sen kalenteriin.

Päätin, että sinä päivänä aloitan – ja niin tein.

En kertonut kenellekään. En mainostanut. En kysynyt lupaa.

Kirjoitin 10 postausta varastoon, jotta en jättäisi yhtään väliin.

Se oli päätös – ja se muutti kaiken.

Tänään olen postannut lähes kolme vuotta, joka arkipäivä.

En siksi, että olisi aina ollut helppoa.

Vaan siksi, että siitä tuli tapa.

Syntyi rytmi, varmuus, ja ennen kaikkea: tulin nähdyksi.

Tämä kirja on sinulle, joka mietit, pitäisikö aloittaa – ja samalla toivot, ettei tarvitsisi.

Sinulle, joka pelkää, että joku suuttuu tai ivaa tai että kukaan ei huomaa.

Sinulle, joka epäilet, että sinun pitäisi ensin tulla valmiiksi ennen kuin uskallat puhua.

Et tarvitse lupaa näkyä. Et tarvitse täydellistä brändiä. Et virheetöntä tekstiä. Tarvitset päätöksen. Ja sitten toiston.

Kirjoittaminen ei ole pelkästään viestintää.

Se on näkyväksi tulemistä. Se on oman ajattelun

POSTAA PAREMMIN – Fiksua viestintää siellä, missä asiakkaat ovat

Mitä jos näkyvyys ei olisikaan kiinni algoritmeista, vaan rohkeudesta astua esiin? Tämä on on käytännönläheinen opas asiantuntijalle, joka haluaa rakentaa luottamusta, erottua ja tulla huomatuksi ilman tyhjää somehössötystä.

Tämä kirja auttaa sinut alkuun!

"Postaa paremmin ei ole pelkkä tee näin -kirja. Se on lukijan henkilökohtainen valmentaja, joka myötäelää ja motivoi. Se kulkee postaajan rinnalla ja johdattaa systemaattisesti kohti rutiinia. Lämmin suositus!"

**PÄIVI HUOTARI, VASTAAVA TUOTTAJA,
RATKAISUKESKEINEN VALMENTAJA**

"Suosittelen opaskirjaa erityisesti niille, jotka kokevat aktivoitumiskynnyksen LinkedInissä olevan korkealla. Opas ei ole kirjoitettu vain "nice-to-know" tyyliin, vaan sen avulla pääsee kiinni itse tekemiseen."

**TIINA PARIKKA - INHIMILLISEN JOHTAMISEN VALMENTAJA,
ERIKOISTUNUT URAOHJAAJA**

"Vahva lukusuositus sinulle, joka haluat tuoda oman äänesi kuuluviin verkossa. Kirja antaa konkreettisia vinkkejä, rohkeutta ja keinot sanoittaa osaamistasi tavalla, joka tuntuu omalta – ilman poppaskonsteja.

Lukiessa syntyi tunne, että minäkin voin onnistua ja olla aktiivinen asiantuntemuksellani."

VIIVI NIEMI, INTERIMJOHTAJA

ISBN: 978-952-8094-99-9

