

Ostaminen ja kerääminen

Suomalainen taidegrafiikka on korkeatasoista ja myös kansainvälisesti tunnustettua. Arvostuksen taustalla ovat vahvat perinteet alkaen 1800-luvun lopusta, jolloin taidegrafiikasta innoittuivat muun muassa Albert Edelfelt ja Akseli Gallen-Kallela. Ensimmäinen suomalaisen etsaustaiteen näyttely järjestettiin Helsingissä 1907 ja pari vuosikymmentä myöhemmin 1931 perustettiin Suomen taidegraafikoiden yhdistys.

Ostaaksesi taidegrafiikkaa sinun ei tarvitse olla taiteen asiantuntija. Jokainen tekee valinnan oman makunsa mukaan, ja makuja on yhtä monta kuin ostajaa. Valintaperusteena voi olla vaikkapa olohuoneen sisustus tai oma lempivärisi tai se että taiteilijan työn jälki miellyttää sinua. Yksi grafiikan vedos ei maksa

enempää kuin yö hotellissa, mutta se antaa iloa loppuelämäksi. Useat tunnetut taiteilijat ovat itsekin olleet taidegrafiikan kerääjiä. Esimerkiksi Rembrandtilla oli kattava grafiikan kokoelma.

Taiteilijan työstämästä painolaatasta vedostetaan yleensä useampi vedos eli vedossarja. Juuri sarjallisuus tekee grafiikasta edullisem-

pää kuin yksittäisestä uniikista taide- teoksesta. Itsenäinen teos taidegrafiikan vedoksesta syntyy, kun siihen merkitään juokseva numero ja vedossarjan määrä sekä taiteilijan signeeraus. Esimerkiksi merkintä 5/30 tarkoittaa, että laatasta otetaan 30 vedosta ja kyseessä on sarjan viides vedos.

Vedossarjan juokseva numero ei vaikuta yksittäisen työn hintaan, vaan sarjan kaikki vedokset ovat yhtä arvokkaita. Olennainen hintaan vaikuttava tekijä on grafiikanlehden koko: isompi

maksaa yleensä enemmän kuin pienempi. Vedossarjan suuruus näkyy hinnassa vain silloin, kun kyseessä on nimekäs taiteilija: jos hänen työnsä vedosmäärä on ainoastaan muutamia kappaleita, yksittäisen vedoksen hinta on korkeampi.

Taidegrafiikka pitää sisällään laajan valikoiman eri tyylejä ja tekniikoita, mikä saattaa hämmentää. Tekniikoihin onkin hyvä tutustua ennen ostopäätöstä, jotta saat käsityksen, millainen taidegrafiikka miellyttää juuri sinun silmääsi ja sydäntäsi. Pidätkö selkeästä viivasta vai puhutteleeko värillinen ja tarinallinen taidegrafiikka enemmän? Innostutko kivilitografian jäljestä vai metalligrafiikan viivasta?

Keräämisen voi aloittaa pienelläkin budjetilla, ja kun kokoelma teos teokselta karttuu, voit nauttia kehystetyistä teoksista seinilläsi. Yritykselle taiteen kerääminen tuo mainetta taiteen tukijana ja auttaa taiteilijoita tekemään taidetta jatkossakin.

Taiteella on jälkimarkkinat, mutta varma ei voi olla siitä, mikä taide lopulta kestää aikaa, muuttuu sijoitukseksi ja nostaa arvoaan. Kokoelman rakentaminen on joka tapauksessa palkitsevaa ja inspiroivaa. Taidegrafiikka antaa iloa tuleville sukupolville. Se on myös yksilöllinen, aikaa kestävä lahja.

”Asiasta tietämätön ei saata aavistaa, että – – yksinkertaiselta vaikuttavan grafiikanlehden tekeminen on vaatinut menetelmällisiä kiertoteitä, kokeilua ja jopa uusia teknisiä ideoita.”
– Taiteilija Tuulikki Pietilä*

* Pietilä, Tuulikki 1978, s. 6.