

Jarmo Hyökyvaara

Aika Aiatella Arvoa

Kuinka löytää
kestävä suunta
ihmisten, päätösten
ja kulttuurin keskellä

AVAMO

Aika Ajatella Arvoa

Jarmo Hyökyvaara

© 2025 Jarmo Hyökyvaara
Kustantaja: BoD · Books on Demand,
Mannerheimintie 12 B, 00100 Helsinki,
bod@bod.fi

Kirjapaino: Libri Plureos GmbH,
Friedensallee 273, 22763 Hampuri,
Saksa

Taitto ja kuvitus: Juntu Design

ISBN: 978-952-80-1119-4

Esipuhe

- Miksi tämä kirja syntyi?

Kaikki lähtee liikkeelle ihmisestä. Elämästä, jossa yritämme ymmärtää itseämme ja toisiamme, suunnistaa ristiriitaisten odotusten, toiveiden ja reunaehtojes keskellä.

Olen tämän kirjan kirjoittajana elänyt vuosikymmenet yrittäjänä ja liiketoiminnan kehittäjänä. Olen ollut mukana perustamassa useita yrityksiä, rakentamassa kasvua, uudistamassa kulttuuria ja etsimässä suuntaa tilanteissa, joissa mikään ei ollut valmista. Näissä tilanteissa olen havainnut, että pelkkä tieto ei riitä, eikä yksittäinen menetelmä kannu. Tarvitaan ymmärrystä siitä, miten ihmiset kokevat työnsä ja paikkansa osana isompaa kokonaisuutta.

Tämä kirja on toisaalta seurausta syvästä turhautumisesta siihen, kuinka lyhyen tähtäimen intressit yhä uudelleen ajavat ohi pitkäjänteisestä ajattelusta – jättäen pitkän aikavälin tavoitteet toissijaisiksi tai kokonaan huomiotta. Tässä kirjassa esittelemäni kompassiajattelu syntyi tarpeesta jäsentää tätä kokemusta ja löytää keinoja, joilla tätä vinoumaa voisi tulevaisuudessa purkaa. Halusin löytää ajattelun mallin, jonka avulla yksilöt ja organisaatiot voivat pysähtyä tarkastelemaan omaa rooliaan, yhteistä suuntaa ja sitä arvoa, jota halutaan yhdessä luoda – ei vain lyhyellä vaan myös kestäväällä aikavälillä.

Kompassiajattelu on yritys tehdä näkyväksi se, mikä usein jää organisaatioissa hämäräksi: mikä meitä oikeastaan ohjaa? Miten suunta löytyy? Mistä syntyy merkitys ja miten se kytkeytyy päätöksiin, rakenteisiin ja energiaan?

Tässä kirjassa en halua opettaa tai johdatella. Tämä on kutsu. Kutsu pysähtyä, ajatella, jakaa ja kulkea yhdessä. Kutsu tarkastella organisaatiota ja itseä osana kokonaisuutta, jossa arvon syntyminen ei ole itsestäänselvyys vaan jatkuvan yhteisen ponnistelun tulos.

Tuo mainittu turhautumisen lähde, josta tämä kirja sai alkunsa, on kokemus siitä, kuinka lyhyen tähtäimen intressit syövät toistuvasti pidemmän tähtäimen tavoitteet aamupalaksi – eikä lounaaksi tai illalliseksi jää enää mitään syötävää. Olen nähnyt, kuinka lyhytjänteisyys ohjaa päätöksentekoa, murentaa yhteistä suuntaa ja heikentää uudistumiskykyä. Tämä ei ole vain taloudellinen ongelma – se on myös inhimillinen ja kulttuurinen haaste. Miten voisimme vahvistaa pidemmän tähtäimen näkökulmaa arjessa, jossa kiire ja tulospaineet tuntuvat ottavan vallan?

Kuljetaan siis yhdessä matka - kohti yhteistä arvoa.

Oman kehystykseni pohjalla on ihmiskäsitys, jossa ihminen nähdään psyko-fyysis-sosiaalisena kokonaisuutena. Tämä juontaa juurensa nuoruuteeni, jolloin kiinnostuin painoharjoittelusta. Pitkä ja hontelo kehoni kaipasi tuekseen – ja myös muodokseen – lihaksia. Tämä johti myöhemmin kuntosaliryttäilyyn, jatkuvaan itsensä kehittämiseen, ja edelleen yritysjohtamiseen ja vielä omistamisen sisäistämiseen. Taaksepäin katsottuna tämä on ollut minulle ennen kaikkea henkisesti ja sosiaalisesti opettava matka – matka jatkuvaan oppimiseen.

Tämä omakohtainen lähtökohta vaikutti siihen, miten ponnistelut työssäni tuntuivat, miten energia virtasi minussa ja muissa, ja miten eri tavoin merkitystä koettiin. Tulin ymmärtäneeksi, että ihminen ei ole kone eikä pelkkä resurssi – ihminen on tunteva, kokeva ja merkitystä etsivä olento, jonka toiminta saa muotonsa suhteessa muihin ihmisiin ja ympäröivään maailmaan.

Nyt tämä pitkä ja itselleni vaativa tutkimusmatka on kohdassa, jossa olen saanut koottua ajatukseni eräänlaiseksi välipysähdykseksi. Olen löytänyt itselleni mielekkään ajatusmallin – kompassin, joka auttaa minua hahmottamaan, kuinka kaikki vaikuttaa toisiinsa – ja miten minulla on edes jonkinlainen mahdollisuus ymmärtää eri toimijoiden omia, usein varsin oikeutettuja, näkökulmia yhteiseen tekemiseen.

Toivon, että tämä kirja antaa myös sinulle välineitä oman ajattelusi selkeyttämiseen. Mutta vielä enemmän toivon, että se innostaa yhteiseen keskusteluun ja toimintaan, jossa arvon luominen ei ole vain taloudellinen tavoite vaan tapa kohdata tämä aika – ja rakentaa parempaa huomista.

Tämä kirja ei esitä valmista mallia, vaan kutsuu mukaan ajattelun uudelleensuuntaan. Kompassi on vain väline – varsinainen matka kulkee ihmisen sisällä ja ihmisten välillä. Uskon, että tulevaisuus ei synny uusista työkaluista tai metodeista, vaan uusista keskusteluista, joita uskallamme käydä. Tämä on kirjani hiljainen toive: että pysähdyt hetkeksi ajattelemaan uudella tavalla – ja ehkä jopa yhdessä muiden kanssa.

*Kompassi toisin kuin ennen -
Matka arvoon*



Mistä tässä kirjassa on kysymys?

Kompassiajattelu kutsuu katsomaan organisaatiota toisin: yksilön kokemuksen, yhteisön toiminnan, arvon ja vaikuttavuuden sekä tulevaisuuden rakentamisen kautta. Näiden teemojen kautta kuljetan sinua tämän yhteisen matkan läpi kirjan – vaihteittain, mutta toisiinsa kytkeytyen.

Mikä ongelma kirjassa tunnistetaan?

Useimmat organisaatiot pyrkivät eteenpäin ilman, että ne ovat syvällisesti selvittäneet, mikä niitä todella ohjaa. Suunta katoaa, kun yhteinen intressi jää hämäräksi. Tällöin toiminta menettää energiansa, merkityksensä – ja lopulta vaikuttavuutensa.

Mikä muutos ongelmaan ehdotetaan?

Kirja ehdottaa siirtymistä yksisuuntaisesta johtamisesta dialogiseen ajatteluun, jossa suuntaa rakennetaan yhdessä – omistajien, johtajien, osaajien ja asiakkaiden kesken. Kompassiajattelu tarjoaa mallin tämän yhteisen suunnan löytämiseen.

Mikä on konkreettinen hyöty lukijalle?

Saat välineen pysähtyä ja ajatella tärkeimmän äärellä: Miksi olemme olemassa? Miten meistä tulee enemmän kuin osiemme summa? Ja kuinka yhteinen suunta voi vapauttaa energiaa ja kasvattaa arvoa niin yksilöille, yhteisöille kuin yhteiskunnalle?

Aika Ajatella Arvoa

Mitä tapahtuu, kun yritys pysähtyy kysymään, mikä meitä todella ohjaa?

Tämä kirja kutsuu katsomaan organisaatiota uudesta kulmasta – ei vain numeroiden ja tulostaulujen kautta, vaan ihmisten, merkitysten ja yhteisen suunnan läpi. Kompassiajattelu tarjoaa välineen, jolla neljä eri toimijaryhmää – asiakkaat, omistajat, johtajat ja osaajat – voivat löytää yhteisen suunnan ja kulkea sitä kohti yhdessä.

Aika Ajatella Arvoa

Mistä syntyy yrityksen tulevaisuus?

Ei yksin tuotteista, prosesseista tai strategioista – vaan ihmisistä; asiakkaista, omistajista, johtajista ja osaaajista, jotka kykenevät löytämään yhteisen arvoa tuottavan suunnan. Tämä kirja kutsuu sinua pysähtymään ja kysymään: mitä varten olemme olemassa, mitä asiakkaat meiltä odottavat, ja millä tavalla haluamme jättää jälkemme maailmaan.

Aika Ajatella Arvoa ei anna valmiita vastauksia, vaan tarjoaa kompassin, joka auttaa näkemään vaihtoehtoja. Se näyttää, kuinka lyhyen aikavälin tehokkuus ja pitkän aikavälin kestävyys eivät ole vastakkaisia voimia, vaan jännite, joka voi synnyttää uudenlaista energiaa ja merkitystä.

Tämä kirja on matka, jossa arvo syntyy yhteisestä intressistä, rakenteista, energiasta ja merkityksestä. Se on suunnistuskutsu – ei määränpäähän, vaan kohti matkaa, jossa juuri sinulla on oma roolisi ja jälkesi.

AVAMO



9 789528 011194