



Ari Pitkäranta

LAADULLINEN TUTKIMUS INNOVAATIOISTA 2.0



Ari Pitkäranta

Laadullinen tutkimus innovaatioista 2.0

Innovaatioiden suunnittelututkimus

Omistan kirjan lapsilleni: Niinalle, Julialle, Leolle ja Klausille sekä puolisollleni Heidille.

Kiitän kustantajaa BoD – Books on Demand sen julkaisemisesta

Ari Pitkäranta

LAADULLINEN TUTKIMUS INNOVAATIOISTA 2.0

Innovaatioiden suunnittelututkimus

© 2025 Ari Pitkäranta

Kannen suunnittelu: Ari Pitkäranta
Sisuksen taitto: Heidi Luotolahti-Pitkäranta

Kustantaja: BoD · Books on Demand,
Mannerheimintie 12 B, 00100 Helsinki, bod@bod.fi
Kirjapaino: Libri Plureos GmbH, Friedensallee 273,
22763 Hampuri, Saksa

ISBN: 978-952-80-5402-3

Sisällysluettelo

INNOVAATION SUUNNITTELUTUTKIMUS	13
Lineaarisuus ja epäjatkuvuus	18
Perustutkimus, soveltava tutkimus ja suunnittelututkimus.....	19
PERUSIDEA	23
Innovaation teema löytyy läheltä	23
<i>Käsitelkartoitus</i>	25
<i>Tutkimuskohde - innovaation elinkaari</i>	26
TARVEANALYYSI	27
<i>Vee-diagrammi</i>	28
Suunnittelututkimuksen kysymykset.....	29
KÄSITEKARTTA.....	32
Soveltuvuus	33
<i>Kuvasta kirjoittamisen idea</i>	34
KIRJAN OSAT.....	37
<i>Miten kirjaa käytetään</i>	38
YHTEENVETO.....	43
VIITEKEHYS	46
Arvoketju	46
<i>Paradigma</i>	47
<i>Teknologia</i>	48
<i>Sosiaalinen konstruktivismi</i>	49
<i>Arvokonsepti – kokonaistuote</i>	50
MIELEKÄS OPPIMINEN	53
TALOUDELLISEN OPPIMISEN JÄRJESTELMÄ.....	54
<i>Oppimistilan arkkitehtuuri</i>	55
<i>Työkirja</i>	56
<i>Ohjaus</i>	57

<i>Ongelmanratkaisu</i>	58
Sosiaalinen tiedon jakaminen	59
TIETEENFILOSOFIA	63
Hermeneutiikka.....	63
Systemiteoria	64
Etnometodologia ja etnografia	65
<i>Etnografian keskeiset piirteet</i>	66
TUOTE JA ARVOKETJU	68
Kokonaistuote	70
<i>Tuotteen arvo</i>	70
Käsitekartta havainnollistajana	71
<i>Tuotteen käyttäjät</i>	72
ORGANISAATIO	75
Organisaation ja ympäristön vuorovaikutus	75
<i>Organisaatio järjestelmänä</i>	76
Innovatiivinen organisaatio	77
<i>Strategia ja rakenne</i>	79
<i>Funktionaalinen ja prosessiorganisaatio</i>	80
JOHTAMINEN	83
Epäjatkuva strategia.....	84
Luovuuden johtaminen.....	87
<i>Luottamus</i>	88
<i>Aika</i>	89
TEHOKKUUS JA TUOTTAVUUS	92
Pareto periaate	94
Organisaatiokulttuurin perusta	94
<i>Aikuismaisen kulttuurin piirteitä</i>	95
<i>Virastopolitiikka</i>	96
LAATU.....	99
Laadun käsite	99
Prosessi	100

<i>Laadun näkökulmat</i>	102
YHTEENVETO.....	106
INNOVAATION KEHITTYMINEN.....	110
Innovaatioiden luokittelua.....	110
Innovaation kehittäminen.....	113
Määräsuuntainen ja välimaastoinnovaatio.....	114
Tulevaisuuden korkeakoulun haaste.....	116
SUUNNITTELUTOIMINNOT.....	120
Käsityöllinen tieto ja massatuotanto.....	121
<i>Suunnittelututkimuksen kohteita</i>	124
<i>Suunnittelututkimuksen alueita</i>	125
Arvokonseptien luominen.....	125
<i>Tiedon hankinta</i>	126
INNOVAATION SUUNNITTELU.....	129
Käsitteitä.....	131
<i>Suunnitteluosaaminen</i>	132
Suunnitteluosaamisen alueet.....	133
<i>Innovaation toteuttaminen</i>	134
<i>Määrittelyprosessi</i>	135
<i>Toimeenpanoprosessi</i>	135
KÄYTTÄJÄTIETO.....	138
Käyttäjätiedon hankinta.....	138
<i>Suunnittelijan kokemus</i>	139
<i>Käyttäjät suunnittelutyössä</i>	139
<i>Havainnointi</i>	140
<i>Haastattelut</i>	142
<i>Haastatteluteemat</i>	142
<i>Haastattelumenetelmät</i>	143
YHTEENVETO.....	145
INNOVAATION LEVIÄMINEN.....	149
Meemi.....	151

<i>Tiedon luominen</i>	151
ERI KÄYTTÄJÄRYHMIEN LÄHESTYMINEN	155
Normaalijakauma	156
<i>Segmentit</i>	156
<i>Halkeamat normaalijakaumassa</i>	158
<i>Kuilu</i>	159
Toimitusketjun kehittäminen	162
INNOVAATION OMAKSUMINEN	165
<i>Taloudellisen kasvun logistiikka</i>	168
<i>Toimijaverkkoteoria</i>	168
<i>Rogersin malli</i>	169
YHTEENVETO.....	172
Lähdeluettelo	175

Laadullinen tutkimus innovaatioista - Innovaatioiden suunnittelututkimus on oppikirja opinnäytettä tekeväälle korkeakouluopiskelijalle ja tuotekehittäjälle. Se on oppikirja suunnittelututkimuksen tekemiseen. Kirja perustuu laadullisen tutkimuksen työmenetelmiin. Teos johdattaa innovaation suunnittelun ja laadullisen tutkimuksen tekemiseen. Se on tarkoitettu kaikkien toimialojen käyttöön.

Kirja on uudistettu ja korjattu versio vuoden 2015 teoksesta "Innovaatio luo arvoa, työkirja innovaation suunnitteluun". Silloinen Innovaation suunnittelun oppikirja toteutettiin vain sähköisessä muodossa. Nyt julkaistu teos on saatavissa sekä painettuna että e-Kirjana.

Innovaation suunnittelututkimus avautuu tekemällä. Tekemistä verrataan käsityötaitoon. Se on samalla sekä teoreettista että käytäntöä palvelevaa. Innovaation laadullinen tutkimus on pitkälti kirjoittamiseen perustuvaa.

On esitetty kysymys voiko innovaation suunnitella. Tutkijoiden vastaus on kyllä. Tuote- tai palveluinnovaation suunnittelu sisältää koko toimitusjärjestelmän, tuotteen arvoketjun. Suunnittelukirja avaa tuote- ja innovaatiosuunnittelun toiminnan näkyväksi ja poistaa mystiikan sen ympäriltä.

BoD



9 789528 054023