

Sisällysluettelo

ESIPUHE 7

1. PERUSTAVIA LÄHTÖKOHTIA 23

- 1.1. Viestintä olemassaolon palveluksessa 25
- 1.2. Kuvaako viestintä todellisuutta vai tuottaako se sitä? 69

2. VIESTINNÄN MÄÄRITELMIÄ 95

- 2.1. Mitä viestintä on? Alkukuvia ja viestinnän määritelmiä 97
- 2.2. Viestintä siirtona, merkityksinä ja yhteisyytenä 115

3. VIESTINTÄ INFORMAATIONA 137

- 3.1. Informaation prosessointi ihmismieleessä 139
- 3.2. Teknisen informaation ja datan yhteiskunta 165
- 3.3. Informaation tasot ja tieto voimavarana 183

4. VIESTINTÄ MERKITYSTEN TUOTTAMISENA JATULKINTANA 205

- 4.1. Merkityksen näkökulma: semiotiikka 207
- 4.2. Strukturalismi ja vastakohtaparit 229
- 4.3. Diskurssien tutkimuksen ja kulttuurintutkimuksen näkökulma 247
- 4.4. Tulkintakehysten analyysi 263
- 4.5. Narratiiveilla historia juonellistetaan 279
- 4.6. Hermeneutiikka tulkintataitona 297

5. VIESTINNÄLLÄ VAIKUTTAMINEN 315

- 5.1. Retoriikka vaikuttamisen taitona 317
- 5.2. Miten propagandalla vaikutetaan ihmismieliin 345
- 5.3. Joukkoviestinnän vaikutuksen tutkimus 367

6. JULKISUUS, SANANVAPAAUS, SÄÄNTELY 393

- 6.1. Julkisuuden ja julkisen keskustelun teoriaa 395
- 6.2. Median vapaus vai sääntely? Kaksi poliittista filosofiaa 409
- 6.3. Viestinnän normit ja lainsäädäntö 429
- 6.4. Viestinnän ammattietiikka ja itsesääntely 457

7. MEDIAN KEHITYS JA MEDIALUKUTAITO 475

- 7.1. Tapoja hahmottaa (media)teknologian kehitystä 477
- 7.2. Katsaus viestinnän ja median historiaan 491
- 7.3. Medialukutaito ja mediakasvatus 553
- 7.4. Lopuksi: viestinnän ja median tulevaisuus 571

Lähteet 579

Hakemisto 615